

Roll No.

Total Pages: 05__

Paper ID: GFD002

Course Code: GC-FD-02T

Examination (January - 2024)
Certificate/ Diploma (Semester-I)
Programme in Fashion Designing

Fashion Illustration and Fashion Concepts

Time Allowed: 2 Hours

Max.Marks: 70

Instructions for the Students

1. The question paper shall consist of 70 Multiple Choice questions.
2. All questions are compulsory. Each question carries 1 mark.
3. There will be no negative marking.

<p>Q1. What is the process of market and trend research ,merchandising , design and development of the final product</p> <p>a) marketing b) forecasting c) product development d) research</p>	<p>Q2. Fashion forecasting is</p> <p>a) fashion rendering b) innovation c) prediction d)services</p>
<p>Q3. Prediction of fashion trend</p> <p>a)sale test b) marketing c) advertisement d) fashion forecasting</p>	<p>Q4. Good marketing condition _____</p> <p>a) have little effect on fashion equipment b) decelerate fashion movement c) accelerate fashion movement d) result in consumers having less discretionary money</p>
<p>Q5. Which would decelebrate fashion movement</p> <p>a) strong economy and low rate of unemployment b) higher percentage of citizens completing 4 years of college c) development of New textile fibre and finishing d) terrorist activities</p>	<p>Q6. Expand OTB</p> <p>a) out of table budget b)off balance c)open to balance d) open to buy</p>
<p>Q7. Occupational guessing game for the fashion industries called</p> <p>a)listing demand b)analysis c) planning d)forecasting</p>	<p>Q8. Which Forecast presented on large swatched charts</p> <p>a)pret a portar b) collection c) women's color forecast d) none of these</p>

<p>Q9. The prediction of future fashion is termed as</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Fashion cycle b) Fashion forecasting c) Fashion Rendering d) Fashion Service 	<p>Q10. -----involve the assembling of commercial acceptable collection of garments within the planned limitation finance and design</p> <ul style="list-style-type: none"> a) sampling b) market meeting c) line d) range planning
<p>Q11. What is the typical duration for a long term forecast</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 1 year b) six months c) two years d) three months 	<p>Q12. Fashion acceptance and rejection is determined by</p> <ul style="list-style-type: none"> a) advertiser's b) retailers c) designers d) consumers
<p>Q13. Cultural and religious customs, bad economic conditions and government regulations are factors that</p> <ul style="list-style-type: none"> a) slow down the fashion movement b) accelerate the fashion movement c) have no effect on fashion d) end the fashion cycle 	<p>Q14. Designs which are copied from more expensive garments are</p> <ul style="list-style-type: none"> a) knock off b) fads c) classics d) staples
<p>Q15. At an introduction stage of the fashion cycle, new styles are</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Usually accepted by a small number of fashion leaders b) Bargain price to encourage a quick sale c) purchased in large numbers by retail fashion buyers d) produced in large quantities 	<p>Q16. A class is</p> <ul style="list-style-type: none"> a) harem pants b) A little black dress c) High low skirt d) leather pants
<p>Q17. At which stage of the fashion cycle is a style accepted and worn by the majority of consumers?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) introduction b) decline c) peak d) rise 	<p>Q18. Good economic conditions</p> <ul style="list-style-type: none"> a) have little effect on fashion acceptance b) result in consumers have less money to spend on things c) speed up the fashion movement d) slow down the fashion movement
<p>Q19. Jeans, once worn by labourers as a work garment and later adopted by teens as streetwear have now become popular among all ages and income levels. Which fashion movement theory is illustrated?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) trickle up b) trickle down c) trickle across d) all of the above 	<p>Q20. Which will decelerate the fashion movement?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) a strong economy b) low rate of unemployment c) a pandemic d) more people getting a 4 year degree
<p>Q21. A fashion expected to be a hot selling but which does not sell is a</p> <ul style="list-style-type: none"> a) classic b) flop c) fad d) trend 	<p>Q22. At which stage of the fashion cycle is a trend considered dull and boring because the market is saturated?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) rise b) peak c) decline d) obsolescence

<p>Q23. Leather jackets were first popular among lower income group and then acceptance from the higher income group. Which fashion movement theory is illustrated</p> <p>a) trickle down b) trickle across c) trickle diagonal d) trickle up</p>	<p>Q24. During the rise phase of the fashion cycle</p> <p>a) prices get Marked- down to close out pricing b) the price of the fashion goes up because of demand c) retail buyers order items in quantity d) consumer start to lose interest in the trend</p>
<p>Q25. Fashion followers</p> <p>a) make the most of their clothing purchases during the introduction stage b) wear new styles only after it is accepted c) like fashions that are unique and distinctive d) are the first to purchase and wear new styles</p>	<p>Q26. Short lived fashion are</p> <p>a) classic b)fads c) designs d) flops</p>
<p>Q27. At which stage of the fashion cycle does consumer interest grow and the fashion becomes accepted by more people</p> <p>a) rise b) obsolescence c) introduction d) decline</p>	<p>Q28. Happy typically purchases fashions when the prices are most expensive . In which stage of the fashion cycle is he buying</p> <p>a) rise b) peak c)flop d) introduction</p>
<p>Q29. The oldest theory of fashion adoption is</p> <p>a) trickle up b) trickle horizontal c) trickle sideways d) trickle down</p>	<p>Q30. Lady Gaga fashion wears fashion in what cycle in fashion?</p> <p>a) introduction b) trickle horizontal c) rise d) decline</p>
<p>Q31. Punk is what theory of fashion?</p> <p>a) trickle up b) trickle across c) trickle fad d) trickle down</p>	<p>Q32. According to the trickle up theory who starts fashion trends?</p> <p>a) young people with low income b) old people with high income c) famous people with high status d) only women</p>
<p>Q33. What is the rise phase of the fashion cycle?</p> <p>a) worn by many people b) introduced to the market c) growing popularity d) decreased popularity</p>	<p>Q34. During the ----- stage the goal of promotion is to create interest in new merchandise.</p> <p>a) introduction b) rise c) peak d) decline</p>
<p>Q35. -----is usually depicted as a bell shaped curve and has five stages.</p> <p>a) fashion forecasting b) fashion marketing c) fashion cycle d) trend reporting</p>	<p>Q36. The three trickle down theories of fashion explain how</p> <p>a) fashion travel from their start to Mass acceptance b) fashion movement c) old people with high income d) women are crazy for fashion</p>
<p>Q37. -----indicate when retail orders are completely filled</p> <p>a) selling b)start to ship c)ship complete d) purchase order</p>	<p>Q38. The first phase of fashion cycle is</p> <p>a) peak phase b) rejection phase c) acceptance phase d) introductory phase</p>
<p>Q39. -----is any particular characteristics or looks in apparel or accessories</p>	<p>Q40. A season where there is a maximum demand for a particular design</p>

<p>a) paste taste b) acceptance c) change d) style</p>	<p>a) winter season b) spring season c) low season d) peak season</p>
<p>Q41. Which of the following is not an element of designs a) space b) texture c) harmony d) line</p>	<p>Q42. The elements of design are considered the----- of designs a) tools b) rules c) ideas d) judges</p>
<p>Q43. The element encloses and divide space, creating shape and forms a) line b) texture c) colour d) form</p>	<p>Q44. Of the following principles of fashion design which one refers to the idea of creating visual interest and a focal point in a given design a) balance b) harmony c) symmetry d) emphasis</p>
<p>Q45. All of these are principles except a) harmony b) line c) proportion d) emphasis</p>	<p>Q46. Select the type of balance a) asymmetric b) radiation c) gradation d) line</p>
<p>Q47. Emphasis is the----- of a garment a) texture b) trimming c) shape d) focal point</p>	<p>Q48. The elements of design are guides which tell us how to combine the principles of design a) line b) true c) false d) none</p>
<p>Q49. Balance is the arrangement of objects in an even , pleasing way on a garment a) visual b) true c) false d) none</p>	<p>Q50. Which design would accent a person's height a) vertical lines b) diagonal line c) horizontal line d) quilting</p>
<p>Q51. Which texture seems to decrease body size? a) shiny b) fizzy c) wrinkled d) smooth</p>	<p>Q52. Which is the most important design line in clothing? a) silhouette b) curved line c) straight line d) diagonal line</p>
<p>Q53. What does not make the emphasis in design more effective? a) Texture difference b) formal balance c) line contrast d) colour repetition</p>	<p>Q54. Jacket with an off -centre closing and one pocket is an example of a) symmetrical balance b) asymmetrical balance c) formal balance d) silhouette</p>
<p>Q55. Which gives your garment shape? a) silhouette b) structural line c) decorative lines d) fabric</p>	<p>Q56. After which stage of fashion the new product got rise a) Introduction b) Rejection c) Peak</p>

	d) Decline
<p>Q57. Bubble up pattern is also known for</p> <p>a) trickle up theory b) trickle down theory c) trickle across theory d) none of these</p>	<p>Q58. Name the theory in which hypothesis starting fashion acceptance begins among several socioeconomic classes at the same time</p> <p>a) trickle up theory b) trickle down theory c) trickle across theory d) none of these</p>
<p>Q59. Which of the following is not a factor to consider when selecting clothing</p> <p>a) figure type b) climate c) religious beliefs d) importance</p>	<p>Q60. Outline one place to shop for clothes</p> <p>a) shape b) online c) budget d) department store</p>
<p>Q61. Which of the following best explain the meaning of the term product life cycle</p> <p>a) development of a product from Idea to market introduction b) durability of a product during use c) the popularity of a product from market introduction to redundancy d) the progression of a product from Idea to production</p>	<p>Q62. Which of the following fabrics would be the most appropriate choice for a beach towel?</p> <p>a) cotton b) viscous rayon c) polyester d) pile weave fabric</p>
<p>Q63. -----is more than just clothing.</p> <p>a) apparel b) garment c) clothing d) fashion</p>	<p>Q64. Historians have propounded 4 different explanations regarding factors affecting clothing</p> <p>a) protection b) identification c) adornment d) all of the above</p>
<p>Q65. ----- is a general term referring to actual objects related to the human body</p> <p>a) costume b) wardrobe c) clothing d) wear ability</p>	<p>Q66. What are the different classification for clothes of different age groups</p> <p>a) infant b) school going c) adult d) all of these</p>
<p>Q67. A style that stays in fashion for a long time is a</p> <p>a) classic b) trend c) fad d) trendsetter</p>	<p>Q68. During this stage of the fashion cycle, a style is worn by the most people</p> <p>a) growth stage b) beginning stage c) maturity state d) decline stage</p>
<p>Q69. -----is the trend for manufacturers and retailers to expand throughout the world.</p> <p>a) globalization b) naturalization c) general agreement d) expansion</p>	<p>Q70. Which type of figure involves proportion of width and height without any deforming?</p> <p>a) erect figure b) tall and thin figure c) stooping figure d) normal figure</p>

ਰੋਲ ਨੰਬਰ ਕੁੱਲ ਪੰਨੇ: 05 __

ਪੇਪਰ ID:GFD002

ਕੋਰਸ ਕੋਡ:GC-FD-02T

Examination (January - 2024)
ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ/ਡਿਪਲੋਮਾ (ਸਮੈਸਟਰ-1)
ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ
ਫੈਸ਼ਨ ਇਲਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਸੰਕਲਪ

ਸਮਾਂ ਮਨਜ਼ੂਰ: 2 ਘੰਟੇ

ਅਧਿਕਤਮ ਅੰਕ: 70

ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

1. ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਤਰ ਵਿੱਚ 70 ਬਹੁ-ਚੋਣ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਗੇ।
2. ਸਾਰੇ ਸਵਾਲ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਸਵਾਲ ਵਿੱਚ 1 ਅੰਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
3. ਕੋਈ ਨੈਗੇਟਿਵ ਮਾਰਕਿੰਗ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।

Q1. ਮਾਰਕੀਟ ਅਤੇ ਰੁਝਾਨ ਖੋਜ, ਵਪਾਰਕ, ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਅੰਤਮ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਕੀ ਹੈ a) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ b) ਪੂਰਵ ਅਨੁਮਾਨ c) ਉਤਪਾਦ ਵਿਕਾਸ d) ਖੋਜ	Q2. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਹੈ a) ਫੈਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ b) ਨਵੀਨਤਾ c) ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ d) ਸੇਵਾਵਾਂ
Q3. ਫੈਸ਼ਨ ਰੁਝਾਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ a) ਵਿਕਰੀ ਟੈਸਟ b) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ c) ਇਸਤਿਹਾਰ d) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ	Q4. ਚੰਗੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਸਥਿਤੀ _____ a) ਫੈਸ਼ਨ ਉਪਕਰਣਾਂ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੈ b) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਲਹਿਰ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰਨਾ c) ਫੈਸ਼ਨ ਅੰਦੋਲਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰਨਾ d) ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਕੋਲ ਘੱਟ ਅਖਤਿਆਰੀ ਪੈਸੇ ਹਨ
Q5. ਜਿਸ ਨਾਲ ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਲਹਿਰ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ a) ਮਜ਼ਬੂਤ ਆਰਥਿਕਤਾ ਅਤੇ ਬੇਰੁਜ਼ਗਾਰੀ ਦੀ ਘੱਟ ਦਰ	Q6. OTB ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰੋ a) ਸਾਰਣੀ ਬਜਟ ਤੋਂ ਬਾਹਰ

<p>b) ਕਾਲਜ ਦੇ 4 ਸਾਲ ਪੂਰੇ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ</p> <p>c) ਨਵੇਂ ਟੈਕਸਟਾਈਲ ਫਾਈਬਰ ਅਤੇ ਫਿਨਿਸ਼ਿੰਗ ਦਾ ਵਿਕਾਸ</p> <p>d) ਅੱਤਵਾਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ</p>	<p>b) ਬਕਾਇਆ ਬੰਦ</p> <p>c) ਸੰਤੁਲਨ ਲਈ ਖੁੱਲ੍ਹਾ</p> <p>d) ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਖੁੱਲ੍ਹਾ ਹੈ</p>
<p>Q7. ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗਾਂ ਲਈ ਕਿੱਤਾਮੁਖੀ ਅਨੁਮਾਨ ਲਗਾਉਣ ਵਾਲੀ ਖੇਡ ਜਿਸ ਨੂੰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p> <p>a) ਸੂਚੀਕਰਨ ਦੀ ਮੰਗ</p> <p>b) ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ</p> <p>c) ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ</p> <p>d) ਪੂਰਵ ਅਨੁਮਾਨ</p>	<p>Q8. ਜੇ ਪੂਰਵ ਅਨੁਮਾਨ ਵੱਡੇ ਸਵੈਚੱਡ ਚਾਰਟ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ</p> <p>a) ਪਹਿਨਣ ਲਈ ਤਿਆਰ</p> <p>b) ਸੰਗ੍ਰਹਿ</p> <p>c) ਔਰਤਾਂ ਦੇ ਰੰਗ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ</p> <p>d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ</p>
<p>Q9. ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਨੂੰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p> <p>a) ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ</p> <p>b) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ</p> <p>c) ਫੈਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ</p> <p>d) ਫੈਸ਼ਨ ਸੇਵਾ</p>	<p>Q10. ----- ਯੋਜਨਾਬੱਧ ਸੀਮਾ ਵਿੱਤ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕੱਪੜਿਆਂ ਦੇ ਵਪਾਰਕ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਦੀ ਅਸੈਂਬਲਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ</p> <p>a) ਨਮੂਨਾ ਲੈਣਾ</p> <p>b) ਮਾਰਕੀਟ ਮੀਟਿੰਗ</p> <p>c) ਲਾਈਨ</p> <p>d) ਰੇਂਜ ਦੀ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ</p>
<p>Q11. ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਲਈ ਆਮ ਮਿਆਦ ਕੀ ਹੈ</p> <p>a) 1 ਸਾਲ</p> <p>b) ਛੇ ਮਹੀਨੇ</p> <p>c) ਦੋ ਸਾਲ</p>	<p>Q12. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਸਵੀਕ੍ਰਿਤੀ ਅਤੇ ਅਸਵੀਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p> <p>a) ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਦਾਤਾ ਦਾ</p> <p>b) ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾ</p>

<p>d) ਤਿੰਨ ਮਹੀਨੇ</p>	<p>c) ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ d) ਖਪਤਕਾਰ</p>
<p>Q13. ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਤੇ ਧਾਰਮਿਕ ਰੀਤੀ-ਰਿਵਾਜ, ਮਾੜੇ ਆਰਥਿਕ ਹਾਲਾਤ ਅਤੇ ਸਰਕਾਰੀ ਨਿਯਮ ਅਜਿਹੇ ਕਾਰਕ ਹਨ</p> <p>a) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਲਹਿਰ ਨੂੰ ਹੌਲੀ ਕਰੇ b) ਫੈਸ਼ਨ ਅੰਦੋਲਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰੇ c) ਫੈਸ਼ਨ 'ਤੇ ਕੋਈ ਅਸਰ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ d) ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰੇ</p>	<p>Q14. ਉਹ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਨਕਲ ਜ਼ਿਆਦਾ ਮਹਿੰਗੇ ਕੱਪੜਿਆਂ ਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ</p> <p>a) ਦਸਤਕ ਦੇਣਾ b) fads c) ਕਲਾਸਿਕ d) ਸਟੈਪਲਸ</p>
<p>Q15. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੇ ਇੱਕ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਪੜਾਅ 'ਤੇ, ਨਵੀਆਂ ਸ਼ੈਲੀਆਂ ਹਨ</p> <p>a) ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਲੀਡਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਜਿਹੀ ਗਿਣਤੀ ਦੁਆਰਾ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ b) ਤੇਜ਼ ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸੌਦੇਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਕੀਮਤ c) ਪ੍ਰਚੁਨ ਫੈਸ਼ਨ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਖਰੀਦਿਆ ਗਿਆ d) ਵੱਡੀ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਪੈਦਾ ਕੀਤਾ</p>	<p>Q16. ਇੱਕ ਜਮਾਤ ਹੈ</p> <p>a) ਹਰਮ ਪੈਂਟ b) ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਜਿਹਾ ਕਾਲਾ ਪਹਿਰਾਵਾ c) ਉੱਚ ਨੀਵੀਂ ਸਕਰਟ d) ਚਮੜੇ ਦੀਆਂ ਪੈਂਟਾਂ</p>
<p>Q17. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੇ ਕਿਹੜੇ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਸ਼ੈਲੀ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰਿਆ ਅਤੇ ਪਹਿਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ?</p> <p>a) ਜਾਣ-ਪਛਾਣ b) ਗਿਰਾਵਟ c) ਸਿਖਰ d) ਵਾਧਾ</p>	<p>Q18. ਚੰਗੀ ਆਰਥਿਕ ਸਥਿਤੀ</p> <p>a) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਸਵੀਕ੍ਰਿਤੀ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੈ b) ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਕੋਲ ਚੀਜ਼ਾਂ 'ਤੇ ਖਰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਘੱਟ ਪੈਸੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ c) ਫੈਸ਼ਨ ਅੰਦੋਲਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰੇ d) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਲਹਿਰ ਨੂੰ ਹੌਲੀ ਕਰੇ</p>
<p>Q19. ਜੀਨਸ, ਇੱਕ ਵਾਰ ਮਜ਼ਦੂਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਕੰਮ ਦੇ ਕੱਪੜੇ ਵਜੋਂ ਪਹਿਨੀ ਜਾਂਦੀ ਸੀ ਅਤੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਕਿਸ਼ੋਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਟ੍ਰੀਟਵੀਅਰ ਵਜੋਂ ਅਪਣਾਈ ਜਾਂਦੀ ਸੀ, ਹੁਣ ਹਰ ਉਮਰ ਅਤੇ ਆਮਦਨੀ ਪੱਧਰਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਹੋ ਗਈ ਹੈ। ਕਿਹੜਾ ਫੈਸ਼ਨ ਅੰਦੋਲਨ</p>	<p>Q20. ਜੇ ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਲਹਿਰ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰੇਗਾ?</p> <p>a) ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਆਰਥਿਕਤਾ b) ਬੇਰੁਜ਼ਗਾਰੀ ਦੀ ਘੱਟ ਦਰ</p>

<p>ਸਿਧਾਂਤ ਦਰਸਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ?</p> <p>a) ਟਪਕਣਾ</p> <p>b) ਹੇਠਾਂ ਟਕਰਾਉਣਾ</p> <p>c) ਪਾਰ ਲੰਘਣਾ</p> <p>d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ</p>	<p>c) ਇੱਕ ਮਹਾਂਮਾਰੀ</p> <p>d) 4 ਸਾਲ ਦੀ ਡਿਗਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਹੋਰ ਲੋਕ</p>
<p>Q21. ਇੱਕ ਫੈਸ਼ਨ ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਗਰਮ ਵਿਕਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕਰਦਾ ਹੈ ਪਰ ਜੋ ਵਿਕਦਾ ਨਹੀਂ ਹੈ a</p> <p>a) ਕਲਾਸਿਕ</p> <p>b) ਫਲਾਪ</p> <p>c) ਫੈਡ</p> <p>d) ਰੁਝਾਨ</p>	<p>Q22. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੇ ਕਿਹੜੇ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਇੱਕ ਰੁਝਾਨ ਨੂੰ ਸੁਸਤ ਅਤੇ ਬੇਰਿੰਗ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਮਾਰਕੀਟ ਸੰਤ੍ਰਿਪਤ ਹੈ?</p> <p>a) ਵਾਧਾ</p> <p>b) ਸਿਖਰ</p> <p>c) ਗਿਰਾਵਟ</p> <p>d) ਅਪ੍ਰਚਲਿਤਤਾ</p>
<p>Q23. ਚਮੜੇ ਦੀਆਂ ਜੈਕਟਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਘੱਟ ਆਮਦਨੀ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਸਨ ਅਤੇ ਫਿਰ ਉੱਚ ਆਮਦਨੀ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਸਵੀਕਾਰੀਆਂ ਗਈਆਂ। ਕਿਸ ਫੈਸ਼ਨ ਅੰਦੋਲਨ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤ ਨੂੰ ਦਰਸਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ</p> <p>a) ਹੇਠਾਂ ਡਿੱਗਣਾ</p> <p>b) ਪਾਰ ਲੰਘਣਾ</p> <p>c) ਟ੍ਰਿਕਲ ਡਾਇਗਨਲ</p> <p>d) ਟ੍ਰਿਕਲ ਅੱਪ</p>	<p>Q24. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੇ ਉਭਾਰ ਪੜਾਅ ਦੇ ਦੌਰਾਨ</p> <p>a) ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਚਿੰਨ੍ਹਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p> <p>b) ਮੰਗ ਦੇ ਕਾਰਨ ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਕੀਮਤ ਵੱਧ ਜਾਂਦੀ ਹੈ</p> <p>c) ਪ੍ਰਚੁਨ ਖਰੀਦਦਾਰ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਵਸਤੂਆਂ ਦਾ ਆਰਡਰ ਦਿੰਦੇ ਹਨ</p> <p>d) ਉਪਭੋਗਤਾ ਰੁਝਾਨ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਗੁਆਉਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦੇ ਹਨ</p>
<p>Q25. ਫੈਸ਼ਨ ਦੇ ਪੈਰੋਕਾਰ</p> <p>a) ਜਾਣ-ਪਛਾਣ ਦੇ ਪੜਾਅ ਦੌਰਾਨ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਕੱਪੜਿਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਓ</p> <p>b) ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹੀ ਨਵੇਂ ਸਟਾਈਲ ਪਹਿਨੋ</p> <p>c) ਅਜਿਹੇ ਫੈਸ਼ਨ ਜੋ ਵਿਲੱਖਣ ਅਤੇ ਵਿਲੱਖਣ ਹਨ</p> <p>d) ਨਵੇਂ ਸਟਾਈਲ ਖਰੀਦਣ ਅਤੇ ਪਹਿਨਣ ਵਾਲੇ ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹਨ</p>	<p>Q26. ਥੋੜ੍ਹੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਫੈਸ਼ਨ ਹਨ</p> <p>a) ਕਲਾਸਿਕ</p> <p>b) fads</p> <p>c) ਡਿਜ਼ਾਈਨ</p> <p>d) ਫਲਾਪ</p>
<p>Q27. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੇ ਕਿਹੜੇ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਵਧਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p>	<p>Q28. ਹੈਪੀ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਖਰੀਦਦਾਰ ਹੈ ਜਦੋਂ ਕੀਮਤਾਂ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹਿੰਗੀਆਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੇ ਕਿਹੜੇ ਪੜਾਅ ਵਿੱਚ ਉਹ ਖਰੀਦ ਰਿਹਾ ਹੈ</p>

<p>a) ਵਾਧਾ</p> <p>b) ਅਪ੍ਰਚਲਨਤਾ</p> <p>c) ਜਾਣ-ਪਛਾਣ</p> <p>d) ਗਿਰਾਵਟ</p>	<p>a) ਵਾਧਾ</p> <p>b) ਸਿਖਰ</p> <p>c) ਫਲਾਪ</p> <p>d) ਜਾਣ-ਪਛਾਣ</p>
<p>Q29. ਫੈਸ਼ਨ ਅਪਣਾਉਣ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਪੁਰਾਣਾ ਸਿਧਾਂਤ ਹੈ</p> <p>a) ਉਲਝਣਾ</p> <p>b) ਹਰੀਜੱਟਲ ਟ੍ਰਿਕਲ</p> <p>c) ਪਾਸੇ ਵੱਲ ਟ੍ਰਿਕਲ</p> <p>d) ਹੇਠਾਂ ਟਕਰਾਉਣਾ</p>	<p>Q30. ਲੇਡੀ ਗਾਗਾ ਫੈਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਚੱਕਰ ਵਿੱਚ ਫੈਸ਼ਨ ਪਹਿਨਦੀ ਹੈ?</p> <p>a) ਜਾਣ-ਪਛਾਣ</p> <p>b) ਹਰੀਜੱਟਲ ਟ੍ਰਿਕਲ</p> <p>c) ਵਾਧਾ</p> <p>d) ਗਿਰਾਵਟ</p>
<p>Q31. ਪੰਕ ਫੈਸ਼ਨ ਦਾ ਕੀ ਸਿਧਾਂਤ ਹੈ?</p> <p>a) ਉਲਝਣਾ</p> <p>b) ਪਾਰ ਲੰਘਣਾ</p> <p>c) ਟ੍ਰਿਕਲ ਫੈਡ</p> <p>d) ਹੇਠਾਂ ਟਕਰਾਉਣਾ</p>	<p>Q32. ਟ੍ਰਿਕਲ ਅਪ ਥਿਊਰੀ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਫੈਸ਼ਨ ਰੁਝਾਨ ਕੌਣ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦਾ ਹੈ?</p> <p>a) ਘੱਟ ਆਮਦਨ ਵਾਲੇ ਨੌਜਵਾਨ</p> <p>b) ਉੱਚ ਆਮਦਨ ਵਾਲੇ ਬਜ਼ੁਰਗ ਲੋਕ</p> <p>c) ਉੱਚ ਰੁਤਬੇ ਵਾਲੇ ਮਸ਼ਹੂਰ ਲੋਕ</p> <p>d) ਸਿਰਫ਼ ਔਰਤਾਂ</p>
<p>Q33. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦਾ ਵਾਧਾ ਪੜਾਅ ਕੀ ਹੈ?</p> <p>a) ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪਹਿਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p> <p>b) ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ</p> <p>c) ਵਧਦੀ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ</p> <p>d) ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਘਟੀ</p>	<p>Q34. ----- ਪੜਾਅ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਤਰੱਕੀ ਦਾ ਟੀਚਾ ਨਵੇਂ ਵਪਾਰ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਪੈਦਾ ਕਰਨਾ ਹੈ।</p> <p>a) ਜਾਣ-ਪਛਾਣ</p> <p>b) ਵਾਧਾ</p> <p>c) ਸਿਖਰ</p> <p>d) ਗਿਰਾਵਟ</p>
<p>Q35. ----- ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਘੱਟੀ ਦੇ ਆਕਾਰ ਦੇ ਵਕਰ ਵਜੋਂ ਦਰਸਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਪੰਜ ਪੜਾਅ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।</p> <p>a) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ</p> <p>b) ਫੈਸ਼ਨ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ</p> <p>c) ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ</p>	<p>Q36. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਤਿੰਨ ਟ੍ਰਿਕਲ ਡਾਊਨ ਥਿਊਰੀਆਂ ਦੱਸਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਕਿਵੇਂ</p> <p>a) ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸਮੂਹਿਕ ਸਵੀਕ੍ਰਿਤੀ ਤੱਕ ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਯਾਤਰਾ</p> <p>b) ਫੈਸ਼ਨ ਅੰਦੋਲਨ</p> <p>c) ਉੱਚ ਆਮਦਨ ਵਾਲੇ ਬਜ਼ੁਰਗ ਲੋਕ</p>

d) ਰੁਝਾਨ ਰਿਪੋਰਟਿੰਗ	d) ਔਰਤਾਂ ਫੈਸ਼ਨ ਲਈ ਪਾਗਲ ਹਨ
Q37. -----ਪ੍ਰਚੁਨ ਆਰਡਰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਭਰੇ ਜਾਣ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਦਿਓ a) ਵੇਚਣਾ b) ਜਹਾਜ਼ ਭੇਜਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ c) ਜਹਾਜ਼ ਪੂਰਾ d) ਖਰੀਦ ਆਰਡਰ	Q38. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਪੜਾਅ ਹੈ a) ਸਿਖਰ ਪੜਾਅ b) ਅਸਵੀਕਾਰ ਪੜਾਅ c) ਸਵੀਕ੍ਰਿਤੀ ਪੜਾਅ d) ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਪੜਾਅ
Q39. -----ਪਹਿਰਾਵੇ ਜਾਂ ਸਹਾਇਕ ਉਪਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਦਿੱਖ ਹੈ a) ਪੇਸਟ ਸੁਆਦ b) ਸਵੀਕ੍ਰਿਤੀ c) ਤਬਦੀਲੀ d) ਸ਼ੈਲੀ	Q40. ਇੱਕ ਸੀਜ਼ਨ ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਖਾਸ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੰਗ ਹੁੰਦੀ ਹੈ a) ਸਰਦੀਆਂ ਦਾ ਮੌਸਮ b) ਬਸੰਤ ਰੁੱਤ c) ਘੱਟ ਸੀਜ਼ਨ d) ਪੀਕ ਸੀਜ਼ਨ
Q41. ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦਾ ਤੱਤ ਨਹੀਂ ਹੈ a) ਸਪੇਸ b) ਬਣਤਰ c) ਇਕਸੁਰਤਾ d) ਲਾਈਨ	Q42. ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਨੂੰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ----- ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ a) ਸੰਦ b) ਨਿਯਮ c) ਵਿਚਾਰ d) ਜੱਜ
Q43. ਤੱਤ ਸਪੇਸ ਨੂੰ ਘੇਰਦਾ ਅਤੇ ਵੰਡਦਾ ਹੈ, ਸ਼ਕਲ ਅਤੇ ਰੂਪ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ a) ਲਾਈਨ b) ਬਣਤਰ c) ਰੰਗ d) ਫਾਰਮ	Q44. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਜੋ ਇੱਕ ਦਿੱਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿੱਚ ਵਿਜ਼ੁਅਲ ਰੁਚੀ ਅਤੇ ਫੋਕਲ ਪੁਆਇੰਟ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਵਿਚਾਰ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ a) ਸੰਤੁਲਨ b) ਇਕਸੁਰਤਾ c) ਸਮਰੂਪਤਾ d) ਜ਼ੋਰ

<p>Q45. ਸਿਵਾਏ ਇਹ ਸਾਰੇ ਸਿਧਾਂਤ ਹਨ</p> <p>a) ਇਕਸੁਰਤਾ</p> <p>b) ਲਾਈਨ</p> <p>c) ਅਨੁਪਾਤ</p> <p>d) ਜ਼ੋਰ</p>	<p>Q46. ਸੰਤੁਲਨ ਦੀ ਕਿਸਮ ਚੁਣੋ</p> <p>a) ਅਸਮਿਤ</p> <p>b) ਰੇਡੀਏਸ਼ਨ</p> <p>c) ਦਰਜਾਬੰਦੀ</p> <p>d) ਲਾਈਨ</p>
<p>Q47. ਜ਼ੋਰ ਇੱਕ ਕੱਪੜੇ ਦਾ ----- ਹੈ</p> <p>a) ਬਣਤਰ</p> <p>b) ਕੱਟਣਾ</p> <p>c) ਸ਼ਕਲ</p> <p>d) ਫੇਕਲ ਪੁਆਇੰਟ</p>	<p>Q48. ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਤੱਤ ਗਾਈਡ ਹਨ ਜੋ ਸਾਨੂੰ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਜੋੜਨਾ ਹੈ</p> <p>a) ਲਾਈਨ</p> <p>b) ਸੱਚ ਹੈ</p> <p>c) ਗਲਤ</p> <p>d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ</p>
<p>Q49. ਸੰਤੁਲਨ ਇੱਕ ਕੱਪੜੇ ਉੱਤੇ ਇੱਕ ਸਮਾਨ, ਪ੍ਰਸੰਨ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਵਸਤੂਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਹੈ</p> <p>a) ਵਿਜ਼ੁਅਲ</p> <p>b) ਸੱਚ ਹੈ</p> <p>c) ਗਲਤ</p> <p>d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ</p>	<p>Q50. ਕਿਹੜਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿਅਕਤੀ ਦੇ ਕੱਦ ਨੂੰ ਲਹਿਜੇ ਵਿੱਚ ਲਵੇਗਾ</p> <p>a) ਲੰਬਕਾਰੀ ਲਾਈਨਾਂ</p> <p>b) ਵਿਕਰਣ ਰੇਖਾ</p> <p>c) ਹਰੀਜੱਟਲ ਲਾਈਨ</p> <p>d) ਰਜਾਈ</p>
<p>Q51. ਕਿਹੜੀ ਬਣਤਰ ਸਰੀਰ ਦੇ ਆਕਾਰ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦੀ ਜਾਪਦੀ ਹੈ?</p> <p>a) ਚਮਕਦਾਰ</p> <p>b) ਫਿਜ਼ੀ</p> <p>c) ਝੁਰੜੀਆਂ</p> <p>d) ਨਿਰਵਿਘਨ</p>	<p>Q52. ਕੱਪੜਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਲਾਈਨ ਕਿਹੜੀ ਹੈ?</p> <p>a) ਸਿਲੂਏਟ</p> <p>b) ਕਰਵ ਲਾਈਨ</p> <p>c) ਸਿੱਧੀ ਲਾਈਨ</p> <p>d) ਵਿਕਰਣ ਰੇਖਾ</p>
<p>Q53. ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿੱਚ ਜ਼ੋਰ ਨੂੰ ਹੋਰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਕੀ ਨਹੀਂ ਬਣਾਉਂਦਾ?</p>	<p>Q54. ਇੱਕ ਬੰਦ-ਕੇਂਦਰ ਬੰਦ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਜੈਕਟ ਅਤੇ ਇੱਕ ਜੇਬ ਦੀ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਹੈ</p>

<p>a) ਟੈਕਸਟ ਫਰਕ</p> <p>b) ਰਸਮੀ ਸੰਤੁਲਨ</p> <p>c) ਲਾਈਨ ਕੰਟ੍ਰਾਸਟ</p> <p>d) ਰੰਗ ਦੁਹਰਾਓ</p>	<p>a) ਸਮਮਿਤੀ ਸੰਤੁਲਨ</p> <p>b) ਅਸਮਿਤ ਸੰਤੁਲਨ</p> <p>c) ਰਸਮੀ ਸੰਤੁਲਨ</p> <p>d) ਸਿਲੂਏਟ</p>
<p>Q55. ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਕੱਪੜੇ ਨੂੰ ਸ਼ਕਲ ਦਿੰਦਾ ਹੈ?</p> <p>a) ਸਿਲੂਏਟ</p> <p>b) ਢਾਂਚਾਗਤ ਲਾਈਨ</p> <p>c) ਸਜਾਵਟੀ ਲਾਈਨਾਂ</p> <p>d) ਫੈਬਰਿਕ</p>	<p>Q56. ਫੈਸ਼ਨ ਦੇ ਪੜਾਅ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਨਵੇਂ ਉਤਪਾਦ ਨੇ ਵਾਧਾ ਕੀਤਾ</p> <p>a) ਜਾਣ-ਪਛਾਣ</p> <p>b) ਅਸਵੀਕਾਰ</p> <p>c) ਪੀਕ</p> <p>d) ਅਸਵੀਕਾਰ ਕਰੋ</p>
<p>Q57. ਬੱਬਲ ਅਪ ਪੈਟਰਨ ਲਈ ਵੀ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p> <p>a) ਟ੍ਰਿਕਲ ਅਪ ਥਿਊਰੀ</p> <p>b) ਟ੍ਰਿਕਲ ਡਾਊਨ ਥਿਊਰੀ</p> <p>c) ਥਿਊਰੀ ਪਾਰ ਟ੍ਰਿਕਲ</p> <p>d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ</p>	<p>Q58. ਉਸ ਥਿਊਰੀ ਦਾ ਨਾਮ ਦੱਸੋ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਕਈ ਸਮਾਜਿਕ-ਆਰਥਿਕ ਵਰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਫੈਸ਼ਨ ਸਵੀਕ੍ਰਿਤੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਪਰਿਕਲਪਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ</p> <p>a) ਟ੍ਰਿਕਲ ਅਪ ਥਿਊਰੀ</p> <p>b) ਟ੍ਰਿਕਲ ਡਾਊਨ ਥਿਊਰੀ</p> <p>c) ਥਿਊਰੀ ਪਾਰ ਟ੍ਰਿਕਲ</p> <p>d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ</p>
<p>Q59. ਕੱਪੜਿਆਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ</p> <p>a) ਚਿੱਤਰ ਦੀ ਕਿਸਮ</p> <p>b) ਜਲਵਾਯੂ</p> <p>c) ਧਾਰਮਿਕ ਵਿਸ਼ਵਾਸ</p> <p>d) ਮਹੱਤਤਾ</p>	<p>Q60. ਕੱਪੜਿਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਜਗ੍ਹਾ ਦੀ ਰੂਪਰੇਖਾ ਬਣਾਓ</p> <p>a) ਸ਼ਕਲ</p> <p>b) ਔਨਲਾਈਨ</p> <p>c) ਬਜਟ</p> <p>d) ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਸਟੋਰ</p>
<p>Q61. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਉਤਪਾਦ ਜੀਵਨ ਚੱਕਰ ਸ਼ਬਦ ਦੇ ਅਰਥ ਦੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ</p> <p>a) ਆਈਡੀਆ ਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ ਤੱਕ ਉਤਪਾਦ ਦਾ ਵਿਕਾਸ</p> <p>b) ਵਰਤੋਂ ਦੌਰਾਨ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਟਿਕਾਊਤਾ</p> <p>c) ਬਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਰਿਡੰਡੈਂਸੀ ਤੱਕ ਇੱਕ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ</p>	<p>Q62. ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਕੱਪੜੇ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਬੀਚ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਢੁਕਵਾਂ ਵਿਕਲਪ ਹੋਵੇਗਾ ਤੌਲੀਆ?</p> <p>a) ਕਪਾਹ</p> <p>b) ਲੇਸਦਾਰ ਰੇਅਨ</p> <p>c) ਪੋਲਿਸਟਰ</p>

d) ਆਈਡੀਆ ਤੋਂ ਉਤਪਾਦਨ ਤੱਕ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਤਰੱਕੀ	d) ਪਾਈਲ ਵੇਵ ਫੈਬਰਿਕ
Q63. ----- ਸਿਰਫ਼ ਕੱਪੜੇ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ। a) ਲਿਬਾਸ b) ਕੱਪੜੇ c) ਕੱਪੜੇ d) ਫੈਸ਼ਨ	Q64. ਇਤਿਹਾਸਕਾਰਾਂ ਨੇ ਕੱਪੜਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ 4 ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਆਖਿਆਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ a) ਸੁਰੱਖਿਆ b) ਪਛਾਣ c) ਸਜਾਵਟ d) ਸਾਰੇਉੱਪਰ
Q65. ----- ਇੱਕ ਆਮ ਸ਼ਬਦ ਹੈ ਜੋ ਮਨੁੱਖੀ ਸਰੀਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਅਸਲ ਵਸਤੂਆਂ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ a) ਪੁਸ਼ਾਕ b) ਅਲਮਾਰੀ c) ਕੱਪੜੇ d) ਪਹਿਨਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ	Q66. ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਕੱਪੜਿਆਂ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਰਗੀਕਰਣ ਕੀ ਹਨ? a) ਬੱਚਾ b) ਸਕੂਲ ਜਾਣਾ c) ਬਾਲਗ d) ਇਹ ਸਾਰੇ
Q67. ਇੱਕ ਸ਼ੈਲੀ ਜੋ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਫੈਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ, ਏ a) ਕਲਾਸਿਕ b) ਰੁਝਾਨ c) ਫੈਡ d) ਰੁਝਾਨ	Q68. ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੇ ਇਸ ਪੜਾਅ ਦੇ ਦੌਰਾਨ, ਇੱਕ ਸ਼ੈਲੀ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪਹਿਨੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ a) ਵਿਕਾਸ ਪੜਾਅ b) ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਪੜਾਅ c) ਪਰਿਪੱਕਤਾ ਦੀ ਸਥਿਤੀ d) ਗਿਰਾਵਟ ਪੜਾਅ
Q69. ----- ਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਲਈ ਪੂਰੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਫੈਲਣ ਦਾ ਰੁਝਾਨ ਹੈ। a) ਵਿਸ਼ਵੀਕਰਨ b) ਨੈਚੁਰਲਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ c) ਆਮ ਸਮਝੌਤਾ d) ਵਿਸਤਾਰ	Q70. ਕਿਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਚਿੱਤਰ ਵਿੱਚ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਵਿਗਾੜ ਦੇ ਚੌੜਾਈ ਅਤੇ ਉਚਾਈ ਦਾ ਅਨੁਪਾਤ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ? a) ਖੜਾ ਚਿੱਤਰ b) ਲੰਬਾ ਅਤੇ ਪਤਲਾ ਚਿੱਤਰ c) ਝੁਕਣ ਵਾਲਾ ਚਿੱਤਰ d) ਆਮ ਚਿੱਤਰ